



ear-in.com

EAR IN EAR IN

Für die beste Musik unterwegs

Kopfhörer to Go!



- Musik in der Metropole – mobiles HiFi
- Für welchen Zweck welcher Kopfhörer?
- Welche Kopfhörer eignen sich für die Reise?
- Action-Urlaub – die richtige Ausrüstung!
- Wann lohnt sich aktive Geräuschunterdrückung?
- High End zum Mitnehmen?

Reise-Kombis

- Klein und smart: Cayin-Player und In-Ear von AAW
- High End mobil: Magnetostatischer Kopfhörer und DAP von Acoustic Research S.58

Phones & Phono

- High-End Kopfhörer-Anlage für Vinyl-Liebhaber
- Spitzenklang mit Röhrentechnik S.66



Systemvergleich: passiv vs. aktiv

- 3 x Teufel Real: passiv, Bluetooth und mit Noise-Cancelling
- 3 x Beyerdynamic Byron: passiv, Bluetooth und DSP-optimiert

S.10/36



Top Sound aus der Boxengasse

- MTX iX3 – Kopfhörer vom Car-HiFi-Spezialisten
- Stylish und ultra-robust S.49



Im Test: 26 Kopfhörer

- 12 kabellose Bluetooth-Kopfhörer
- 6 Kopfhörer mit aktiver Geräuschunterdrückung

Neuer Referenz-In-Ear aus den USA

- Westone W80
- Mit 8 Treibern an die Spitze S.8



Ultimative Sportkopfhörer



- Spitzentechnologie: Jabra True Wireless
- Perfekt im Detail: Plantronics BackBeat S.22/24

Newbee

Neben der kabelgebundenen In-Ears der HEM-Serie, die sich schwerpunktmäßig an audiophilere Zeitgenossen wendet, hat NuForce auch die BE genannte Serie Bluetooth-In-Ears im Programm, die sich sowohl an eine sportlichere als auch an eine lifestyligere Klientel wendet. Die BE-Serie hat mit dem BE2 gerade Zuwachs bekommen.



Während der BE6i sich eher lifestylig gibt und der BE Sport3 den Sportler macht, liegt der BE2 irgendwie dazwischen. Anstatt poppig bunt wie der BE Sport3 kommt er eher dezent wie der BE6i daher. Er verzichtet auf das klangförderliche aptX des BE6i, ist dafür ebenso nach IPX5 wasserresistent wie der Sport3. Und wie dieser soll er dank der patentierten SpinFit-TwinBlade-Ohrpassstücke besonders gut in den Ohren halten, verzichtet jedoch auf die In-Ohr-Bügel des maximal sportlichen Kollegen.

Ansonsten bietet er volle Bluetooth-Funktionalität und setzt mit Bluetooth 4.1 auf das aktuellste Bluetooth-Protokoll. Beachtlich sind die 10 Stunden Spielzeit, die der BE2 mit einer Akkuladung bietet. Die in Schwarz/Anthrazit-Metallic oder Weiß/Silbern lieferbaren Gehäuse verfügen über magnetische Rückseiten, so dass man sie sich bequem und sicher um den Hals legen kann, wenn man sie nicht in den Ohren hat.

Ich gebe zu, mit den SpinFit-TwinBlade-Ohrpassstücken komme ich nicht so gut zurecht, mit den beiliegenden normalen Ohrpassstücken, die ebenfalls in drei Größen beiliegen, schon. Zur recht guten Passform tragen auch die nach vorne gekröpften Schallausgänge bei, die dem anatomischen Verlauf der Gehörgänge folgen. Die leichten Gehäuse sitzen dadurch sicher in den Ohren. Spätestens bei der Handhabung der Kabelfernbedienung fällt auf, dass der BE2 recht anfällig für mechanische Geräusche ist, die sich recht unmittelbar in den Gehörgang übertragen.

Klanglich gibt der NuForce BE2 eine überzeugende Vorstellung ab. Er klingt über alles ausgewogen und schön dynamisch – der 6-mm-Wandler leistet gute Arbeit. Der Bass geht tief und kontrolliert hinunter ohne lästigen Druck im Ohr aufzubauen. Wenn ich das richtig sehe, verfügen die Gehäuse über kleine Druckausgleichsöffnungen. Gut gemacht. Die Höhen sind klar, ohne aufdringlich zu sein, die stimmlichen Lagen haben Substanz – aufsetzen, Spaß haben.

Martin Mertens

NuForce BE2

■ Preis:	100 Euro
■ Vertrieb:	Optoma, Düsseldorf
■ Internet:	www.optoma.de
■ Typ:	In-Ear
■ Anschluss:	Bluetooth
■ Bluetooth-Version:	4.1
■ Frequenzgang:	20 – 20.000 Hz
■ Spielzeit:	bis 10 h
■ Bauart:	geschlossen, Druckausgleichsöffnung
■ Gewicht:	14 g
■ geeignet für:	mobile Player, Smartphones
■ Ausstattung:	USB Ladekabel, 3 Paar Ohrpassstücke S/M/L, 1 Paar SpinFit-TwinBlade-Ohrpassstücke

■ Bewertung:	Klang	50%	1,3
	Passform	20%	1,5
	Ausstattung	20%	1,6
	Design	10%	1,3

Insgesamt ist der NuForce BE2 ein Kopfhörer, mit dem man unterwegs einfach gut Musik hören kann.

EAR IN Oberklasse **1,4**
Das Kopfhöreremagazin 1/2018
 Preis/Leistung **sehr gut**